

# MEDIAMARKET

## Pierluigi Bernasconi

Pierluigi Bernasconi è il fondatore e attuale CEO di MEDIAMARKET S.p.A., la catena di elettronica di consumo che in Italia opera attraverso i brand Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con 100 punti vendita su tutto il territorio nazionale, oltre 7.500 collaboratori e un fatturato 2008 che supera i 2 miliardi di euro (2.094 milioni NET VAT) MEDIAMARKET oggi è la prima azienda italiana della distribuzione del settore non food.

A livello internazionale (anno 2008), l'azienda fa parte di MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al Gruppo METRO AG, il primo retailer di elettronica di consumo in Europa con 768 punti vendita presenti in 16 Paesi. L'Italia rappresenta il 11% del giro di affari complessivo del Gruppo ed è al secondo posto per fatturato e numero di dipendenti dopo la Germania.

Nonostante l'attuale andamento di mercato MEDIAMARKET continua il proprio percorso di crescita:

- 65° azienda italiana per fatturato (classifica assoluta)
- 1° azienda italiana di distribuzione NON FOOD, per fatturato
- 1° azienda italiana di distribuzione prodotti di elettronica di consumo, per fatturato
- 19° azienda nella classifica "Best Place to Work"

### LA CARRIERA

Bernasconi inizia la sua carriera di venditore con il commercio di rasoi elettrici e di acque minerali nella zona Sud di Milano. In seguito entra in Hitachi, dove in breve tempo passa dal ruolo di Responsabile della rete di Concessionari e Agenti Regionali a Direttore Vendite. Nel 1986 diviene Direttore della Divisione Audio/Video di Hitachi – che allora produceva circa l'80% del fatturato complessivo della società – rispondendo direttamente all'Amministratore Delegato.

Nel 1989 viene chiamato da METRO per realizzare uno studio di fattibilità in merito alla possibilità di apertura della catena MEDIAMARKT in Italia. Nel 1991 viene inaugurato il primo punto vendita Media World a Curno, dove Bernasconi ricopre il doppio ruolo di Responsabile del punto vendita e Direttore Generale della catena. È l'unico imprenditore a possedere una quota di partecipazione del 3% sul business italiano di MEDIAMARKET.

Da subito Bernasconi introduce una novità sostanziale nel **layout** dei negozi, abolendo il percorso a "circuitone" e introducendo il "reticolo" per favorire la circolazione dei clienti, accrescere la flessibilità e promuovere la stagionalità dei prodotti. La scelta si rivela vincente e apprezzata da parte dei consumatori, che possono muoversi liberamente per tutto il punto vendita, visitando anche più di una volta il reparto che maggiormente li interessa.

Le aperture di nuovi megastore Media World si succedono rapidamente una dopo l'altra, arrivando in breve tempo a coprire l'intero territorio nazionale. Media World diventa il retailer di riferimento per quanto riguarda il mercato italiano, la catena a cui i competitor guardano per prendere ispirazione e con cui si confrontano. Grazie alla capacità di anticipare le tendenze del mercato, di proporre un modello di business innovativo e di ideare un format distributivo unico per tutti i negozi MEDIAMARKET ha conquistato la posizione di leadership del mercato dell'elettronica di consumo.

Competenza, passione, efficienza e organizzazione sono i principi cardine alla base di questo successo. Nel 2001 Bernasconi lancia la seconda insegna del Gruppo, **Saturn**, con strategia e posizionamento ben distinti dal "fratello maggiore" Media World. I megastore Saturn si caratterizzano per un'offerta sofisticata di alta qualità, all'avanguardia, si rivolgono a un consumatore esperto, informato e attento alle ultime tendenze in ambito tecnologico. I punti vendita sono generalmente collocati in centro città, facilmente raggiungibili dai consumatori.

MEDIAMARKET è oggi un'azienda florida, in forte crescita e in costante **espansione**. In controtendenza rispetto alla maggior parte dei retailer, la catena sta investendo nelle regioni del Centro/Sud Italia, inaugurando punti vendita nelle province centro/meridionali. Per Bernasconi queste zone possiedono un forte potenziale d'acquisto, dimostrato anche dall'alto numero di prodotti di elettronica di consumo comprati dal sito Media World Compra On Line.

### **ALTRI INCARICHI**

- Membro del Comitato Direttivo allargato di METRO Italia dal 1992 al 1996
- Vice Presidenza di CONFIMPRESE nel 1998
- Vicepresidente AIRES
- Professore a contratto all'Università di Parma – Corso di Laurea in Marketing Internazionale
- Membro CdA Confcommercio International
- Membro CdA Eurocommerce
- Relatore esterno nei Master tenuti presso: Università Bocconi di Milano, Scuola Superiore S. Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento di Pisa, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Urbino, Centro Universitario di Organizzazione Aziendale di Vicenza.

### **AWARDS**

- Premio dell'eccellenza "LIDO VANNI" 2002 assegnato dall'Associazione Dirigenti del Commercio Lombarda
- Premio "CFMT AWARDS 2006", categoria Intuizione & Versatilità, assegnato a manager e imprese che hanno saputo generare nella propria realtà innovazione e sviluppo a partire da azioni semplici, persone e organizzazioni che hanno saputo lasciare un segno nel mercato e nell'economia italiana.
- Premio speciale conferito in occasione degli "ITALIAN DVD AWARDS 2007" per aver contribuito in maniera decisiva alla diffusione del DVD
- 2009 "**Premio dei Premi**" Presidenza della Repubblica. Motivo: "per aver sviluppato, attraverso l'uso delle nuove tecnologie, un approccio integrato multicanale capace di ampliare significativamente le possibilità di interazione con il cliente nel commercio".