

Antonietta Zaccarini nasce a Meldola (Forlì) il 17 agosto 1958 e si laurea in Statistica all'Università di Bologna con 110 e lode nel 1982. Quando nel 2003 si candidò per il posto da direttore Commerciale di Rizzoli Ortopedia, al futuro datore di lavoro – dopo il colloquio e alla fine di tutte le audizioni spedì un sms che diceva: “Quando sceglierà, si ricordi che le donne sono più affidabili, fedeli, professionali e soprattutto più brave”. Era l'aprile del 2003 e quel posto è stato suo. Oggi la Zaccarini è Amministratore Delegato e Vice Presidente della Sanitaria Sant'Orsola srl e da qualche mese è Presidente Nazionale di Assortopedia.

Ha iniziato la sua carriera in Gazzoni, poi ha lavorato per Landy Freres, Panigal, Confruit, Corticella Molini e Pastifici, tutti gruppi del settore alimentare. Da manager passa al Giesse Group, poi il salto alla Del Monte, una multinazionale dove trova il respiro della grande azienda, la necessità dei viaggi all'estero. Nel 2001, con l'acquisizione di Del Monte da parte della Cirio, viene chiamata a fare il direttore marketing del gruppo. Nel 2003, la proposta di Rizzoli. “Cambiamo ruolo, settore, non solo azienda. Mi si chiedeva di rivoluzionare la mentalità di chi lavorava con me: entravo in un ente dove dominava la logica della pubblica amministrazione, con i conti in rosso e il morale a zero; dovevo motivare le persone, aumentare il fatturato, far ripartire e vivere l'azienda”. Rizzoli Ortopedia – un fatturato di 23 milioni di euro – è leader in Italia nella produzione di protesi e tutori su misura e commercializza ausili per la riabilitazione. Il prossimo obiettivo, Antonietta Zaccarini, punta di raggiungerlo alla presidenza di Assortopedia